



MUNICIPIO DE PEREIRA

“INSTITUCION EDUCATIVA”

INSTITUTO TECNICO SUPERIOR

Preescolar – Primaria y Bachillerato Industrial

Aprobado por Resolución N°.456 de Octubre 14 de 2004

Nº DANE 166001002061 NIT 891480070-7

PLAN DE CLASE

DOCENTE	AREA	ASIGNATURA
Beatriz Osorio Melfi Calle Julián Agudelo Olga Rios Jose Manuel Salazar	Ciencias Sociales	Ciencias Sociales
NIVEL	GRADO	GRUPOS
Primaria	Quinto	Uno, dos, tres, cuatro, cinco
CORTE EVALUATIVO		SEMANA
2		3

ESTANDAR BASICO POR CORTE EVALUATIVO	ELEMENTO DE COMPETENCIA	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
4. Comprender las ventajas que tiene para Colombia su posición geográfica y astronómica en relación con la economía nacional.	LA ECONOMÍA NACIONAL	8. Plantea preguntas que le permiten reconocer la importancia que tiene para el territorio colombiano y la economía nacional, el hecho de contar con dos océanos

CONDUCTA DE ENTRADA	<p>Observa el siguiente video:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=LpGbGrkqjLw</p>
DESARROLLO	<p>el mercado</p> <p>El intercambio de bienes y servicios, es decir la compra y venta, se desarrolla en un lugar llamado mercado, que puede ser una plaza, una tienda, un centro comercial o cualquier sitio. Incluso en la actualidad es posible comprar y vender a través de medios no físicos, como Internet.</p> <p>En el mercado están quienes ofrecen y venden bienes y servicios y los compradores, es decir, quienes demandan productos. Estas personas que se encuentran en un mercado se necesitan y se complementan.</p> <p>La relación entre los productores o vendedores y los compradores está mediada por el dinero. Con el dinero obtenido por el trabajo</p>



MUNICIPIO DE PEREIRA

“INSTITUCION EDUCATIVA”

INSTITUTO TECNICO SUPERIOR

Preescolar – Primaria y Bachillerato Industrial

Aprobado por Resolución N°.456 de Octubre 14 de 2004

Nº DANE 166001002061 NIT 891480070-7

se compran las cosas que se necesitan, por ejemplo, un vestido. A su vez, quien produce el vestido utiliza ese dinero para comprar más tela y hacer más vestidos; además, por su actividad obtiene unas ganancias con las que compra lo que requiere para vivir.

El ahorro

El ahorro es el dinero que se aparta y se guarda después de haber comprado lo necesario para satisfacer las necesidades de la familia. Este dinero se puede guardar en una alcancía o en un banco, según la cantidad ahorrada. El ahorro es importante para:

Atender una situación no planeada, como una celebración o una urgencia.

Cumplir con una meta a largo plazo, como el estudio en la universidad o la compra de una vivienda.

Atender las necesidades cuando la persona esté en la tercera edad.

Los criterios para establecer los precios de los productos

Los precios se definen entre quienes ofrecen y quienes demandan o necesitan, es decir entre productores y compradores, algunos de los criterios que son tenidos en cuenta para fijar los precios son:

La cantidad disponible de unidades del producto, porque entre más unidades disponibles haya de un producto menos costoso es su valor. Mientras que si hay una existencia de pocas unidades, el precio del producto sube.

El costo de producción se refiere a todo lo que el productor invirtió. Porque entre más costosos sean los ingredientes, químicos, maquinaria, personas trabajando como mano de obra, entre otros costos invertidos por el productor, pues más costoso va a ser el producto, que al venderse tiene que garantizar que recupera de la inversión y además dejar ganancias.

La competencia es una relación en la cual, existen diversos productores que ofrecen el mismo bien o servicio y también



MUNICIPIO DE PEREIRA

“INSTITUCION EDUCATIVA”

INSTITUTO TECNICO SUPERIOR

Preescolar – Primaria y Bachillerato Industrial

Aprobado por Resolución N°.456 de Octubre 14 de 2004

Nº DANE 166001002061 NIT 891480070-7

múltiples personas que demandan tales productos. Así, un productor que ofrece un artículo caro, que se consigue en varios establecimientos cercanos por un menor valor, no es considerado como competitivo.

¿Cómo es el mercado en las áreas rurales?



La división del trabajo en sectores está relacionada con:

- * **La calidad del suelo y del clima.** La calidad de la tierra condiciona el que sea fértil para los cultivos, y el clima condiciona el tipo de productos que se pueden cultivar en tierra caliente, templada y fría.
- * **La especialización.** Esta es la habilidad desarrollada por las personas para desarrollar una actividad con experticia. Cada persona tiene diferentes habilidades e intereses y aprende las técnicas necesarias para elaborar cada producto.

1. Respondan las siguientes preguntas:

A. Si para la producción agrícola deben comprarse semillas, abonos, y el pago a los jornaleros. El productor debe:

- * Sumar el costo de lo invertido y un poco más para establecer el precio del producto agrícola.
- * No debe sino sumar el valor de las semillas y el abono para que el producto agrícola en el mercado sea competitivo.

B. Si la tienda de Don Luis ofrece la libra de tomates a \$1000 y la de don Juan a \$800, posiblemente los compradores preferirán comprar en la tienda de don Juan.

- * Don Luis deberá bajar el precio de la libra de tomates para ser competitivo.
- * Don Juan deberá invertir en productos más baratos para reducir el precio del tomate por unidad.





MUNICIPIO DE PEREIRA

“INSTITUCION EDUCATIVA”

INSTITUTO TECNICO SUPERIOR

Preescolar – Primaria y Bachillerato Industrial
Aprobado por Resolución N°.456 de Octubre 14 de 2004
Nº DANE 166001002061 NIT 891480070-7

REFUERZO DE APRENDIZAJE	<p>2. Observen con atención las escenas de esta página y de la página anterior.</p> <p>3. Identifiquen:</p> <p>A. Cuál de las dos es el mercado en un puerto, y cuál es una plaza de mercado.</p> <p>B. En cada escena reconozcan:</p> <ul style="list-style-type: none">* ¿Quiénes son los compradores y los vendedores?* ¿Qué están vendiendo y qué están comprando?* ¿De dónde vienen los distintos productos?* ¿Qué medios utilizan para transportar los productos? <p>4. Escriban cinco similitudes y cinco diferencias entre lo que sucede en el puerto y lo que sucede en una plaza de mercado.</p>   <p>¿Cuáles cosas son las que más te gusta comprar?</p> <p>Dulces, juguetes...</p> <p>¿Si pudieras vender, qué venderías y a qué precio?</p> <p>Dígame pensar.</p>
EVALUACIÓN	Elabora una propuesta para contribuir al ahorro en tu familia.
RECURSOS TECNOLÓGICOS	https://www.youtube.com/watch?v=hZweLjSVoqU
OBSERVACIONES	